

REGULAMIN KONKURSU  
„Pocztówki z wakacji”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Pocztówki z wakacji” (dalej: „Konkurs”) jest TAN-VIET International S.A., ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo, Nr KRS 0000318068 Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VII Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 5831021906, REGON: 190928068, kapitał zakładowy: 17.086.798,00 zł, wpłacony w całości (dalej „Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej [www.vifon.pl/pocztowki](http://www.vifon.pl/pocztowki) (zwanej dalej „Stroną Konkursową”).
3. Wszelkie czynności związane z organizacją Konkursu, w tym wydanie nagród, przeprowadza Organizator.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§2

Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na wykonaniu zdjęcia z dowolnym produktem marki Vifon w wybranym przez siebie temacie i opublikowaniu go na Stronie Konkursowej wraz z opisem.
2. Na każdy tydzień konkursu przypadają dwa tematy. Zdjęcie zgłaszane do konkursu powinno nawiązywać do jednego, wskazanego przez uczestnika tematu.
3. Wraz ze zdjęciem należy dodać opis tekstowy (np. w formie pozdrowień z wakacji). Opis zdjęcia nie może mieć więcej niż 150 znaków.
4. Zgłoszone w Konkursie zdjęcia mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych TAN-VIET International S.A. (np. poprzez ich publikację na Stronie Konkursowej oraz profilu społecznościowym [facebook.com/VifonPolska](https://www.facebook.com/VifonPolska)).
5. Warunkiem przyznania nagrody jest posiadanie paragonu, potwierdzającego zakup dowolnego produktu marki Vifon - data zakupu na paragonie musi zgadzać się z tygoniem konkursowym, w którym dokonano zwycięskiego zgłoszenia. Jeden paragon umożliwia dodanie nieograniczonej liczby zgłoszeń w danym tygodniu konkursowym.
6. Konkurs rozpoczyna się dnia 4 sierpnia 2014 roku o godz. 12:00 i kończy się w dniu 24 sierpnia 2014 roku o godz. 23:59:59.
7. Ogłoszenie wyników konkursu następuje na zasadach wskazanych w § 4.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, a ponadto pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele podmiotów współpracujących na zlecenie Organizatora przy organizacji i obsłudze Konkursu, a także członkowie ich rodzin.
3. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4. niniejszego paragrafu.
4. Osoba, o której mowa w ust. 3 przystępuje do Konkursu, stając się jego uczestnikiem (dalej „Uczestnik”), poprzez:
  - a) wybranie jednego z dwóch proponowanych tematów zdjęcia,
  - b) wykonanie zdjęcia z dowolnym produktem marki Vifon, które w najbardziej kreatywny sposób uchwyci i zobrazuje wybraną tematykę,
  - c) opublikowanie zdjęcia wraz z opisem tekstowym (opis zdjęcia lub pozdrowienia z wakacji) w wyznaczonym miejscu na Stronie Konkursowej,
  - d) uzupełnienie kolejnych pól formularza konkursowego (dalej “Formularz”) poprzez wpisanie swojego imienia, nazwiska oraz adresu email. Wymagane jest dwukrotne podanie adresu email.
  - e) zaakceptowanie Regulaminu,
  - f) potwierdzenie posiadania dowodu zakupu produktów marki Vifon, w postaci paragonu zgodnie z §2 ust. 5,
  - g) wysłanie uzupełnionego Formularza poprzez kliknięcie umieszczonej w Formularzu opcji “wyślij”.
5. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 4 skutkuje wysłaniem wykonanego zdjęcia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”).
6. Zgłoszenie może zostać usunięte z Konkursu w każdym czasie w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z danym Zgłoszeniem przez osoby trzecie.
7. Do odbioru nagrody upoważnia paragon potwierdzający zakup dowolnego produktu marki Vifon, z datą odpowiadającą tygodniowi dodania zwycięskiego Zgłoszenia. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia wielokrotnie w danym tygodniu konkursowym.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę I stopnia oraz jedną Nagrodę II stopnia.
9. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem adresu email podanego przez niego w Formularzu.
10. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do zaprezentowania Zwycięzców Konkursu, w szczególności na Stronie Konkursu.

#### § 4 Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa przez 21 dni (4 sierpnia 2014 - 24 sierpnia 2014). Rywalizacja w ramach Konkursu odbywa się oddzielnie dla każdego tygodnia trwania Konkursu (dalej: "Tydzień Konkursowy"):

a) pierwszy: od dnia 4 sierpnia, godz. 12:00:00 do dnia 10 sierpnia, godz. 23:59:59

b) drugi: od dnia 11 sierpnia, godz. 00:00:00 do dnia 17 sierpnia, godz. 23:59:59

c) trzeci: od dnia 18 sierpnia, godz. 00:00:00 do dnia 24 sierpnia, godz. 23:59:59.

2. W każdym Tygodniu Konkursowym zostanie wybrane jedno najlepsze i najbardziej kreatywne w ocenie Organizatora zdjęcie (Nagroda I stopnia) oraz 4 wyróżnienia (Nagrody II stopnia).

3. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Tygodni Konkursowych następuje poprzez opublikowanie zwycięskich zdjęć w zakładce "Zwycięzcy" wraz z imieniem i nazwiskiem autora, w terminie do 14 dni kalendarzowych od zakończenia danego Tygodnia Konkursowego. O wygranej Zwycięzcy Nagród I i II Stopnia zostaną również poinformowani poprzez wiadomość elektroniczną przesłaną na adres email Uczestnika podany w Formularzu.

4. Zwycięzcy Nagród I i II Stopnia, zobowiązani są w ciągu 7 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości email, o której mowa w ust. 4, przesłać zwrotną wiadomość email z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostaną poproszeni w otrzymanym emailu. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

5. Organizator ma prawo w ciągu 7 dni zweryfikować prawo Uczestnika do Nagrody poprzez żądanie przesłania skanu lub zdjęcia paragonu drogą elektroniczną na adres email facebook@vifon.pl celem udowodnienia zakupu dowolnego produktu Vifon w trakcie trwania konkursu. Uczestnik ma 3 dni na przesłanie skanu lub zdjęcia paragonu od daty zgłoszenia żądania przez Organizatora.

## § 5 Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest TAN-VIET International S.A.

2. Nagrodami w Konkursie są:

a) 3x Nagroda I Stopnia: smartfon Sony Xperia Z C6603 o wartości 970zł netto,

b) 12 x Nagroda II Stopnia: koc piknikowy Vifon o wartości 20zł netto,

3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

4. Doręczenie nagród następuje na koszt Organizatora.

## § 6 Szczegółowe zasady Konkursu

1. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 ust. 4 Regulaminu jest równoznaczne z:

1) udzieleniem Organizatorowi zgody, na korzystanie z nadesłanego zdjęcia wraz z opisem, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68

ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych TAN-VIET International S.A., o których mowa w § 2 ust. 4, poprzez:

- a) utwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- d) wielokrotne publiczne wystawienie,
- e) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów TAN-VIET International S.A.,
- h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. 1 lit. a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.

2) zobowiązaniem się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do przesłanych Zgłoszeń względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęć bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

2. Z chwilą przekazania nagród Zwycięzcom Nagród I i II Stopnia, Organizator na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa od nich całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Zgłoszeń, w szczególności w zakresie wskazanym w ust. 1 pkt 1) wraz z uprawnieniem, o którym mowa w ust. 1 pkt 2) powyżej.

3. Uczestnik biorący udział w Konkursie oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zdjęcia zgłaszanego w Konkursie, jak również, że uzyskał zgodę osób widocznych na zdjęciu na publikację zdjęcia w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu zdjęć naruszających prawo lub dobre obyczaje, w szczególności zdjęć zawierających treści wulgarne, erotyczne, obraźliwe, dyskryminujące, rasistowskie, jak również treści o charakterze religijnym lub politycznym.

5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do zdjęć od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do zdjęć obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do zdjęcia ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści.

## § 7

### Polityka Prywatności

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Informacje jak i dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane i wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz ewentualnego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.

## § 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców Nagrody I i II Stopnia danego Tygodnia Konkursowego.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamacje listem poleconym w placówce Poczty Polskiej.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: TAN-VIET International S.A. ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora, w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.

## § 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
  - a) za treść Zgłoszeń;
  - b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania w Zgłoszeniu nieprawdziwych lub błędnych danych;
  - c) w przypadku nie dotarcia do Zwycięzców nagród na skutek błędnego lub nieprawdziwego adresu do korespondencji podanego do ich wysyłki;
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na Stronie Konkursowej.
3. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, które stają się skuteczne z chwilą ich publikacji na Stronie Konkursu, przy czym zmiana Regulaminu nie może negatywnie wpływać na prawa nabyte przez Uczestników przed jej wprowadzeniem.

4. Organizator zastrzega możliwość wystąpienia w czasie trwania Konkursu przerw technicznych. Informacja w przedmiocie przerw będzie publikowana w czasie rzeczywistym na Stronie Konkursowej.
5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres facebook@vifon.pl z informacją o takiej rezygnacji z adresu email, o którym mowa w § 3 ust. 4. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy Nagrody I i II Stopnia powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody (nagród), która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
6. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.